



■ Partenariat

CPage et Crop and co s'allient pour un SI Achat complet et digitalisé pour les GHT grâce à la plateforme Okaveo.

Grâce à l'expertise complémentaire de CPage, spécialiste GEF et de Crop and co, expert achats, ce partenariat donne lieu à une solution complète de digitalisation des processus achats, adaptée à la restructuration territoriale des établissements publics de santé.

Harmonisation, planification, partage et dématérialisation des processus sont les facteurs clés d'une transformation digitale réussie.




Expert achats depuis plus de 15 ans, Crop and co accompagne la transformation des organisations achats, notamment dans les GHT. L'entreprise a lancé il y a 4 ans Okaveo, une plateforme de pilotage et stratégie des achats, utilisée quotidiennement par 10 GHT à ce jour. Okaveo permet de gagner du temps, de collaborer plus efficacement, de mieux communiquer et ainsi de développer la performance de l'organisation achats. Sa principale force réside en sa capacité de gérer le flux de travail de l'acheteur.

L'offre globale de CPage est composée de plusieurs applications nativement GHT qui répondent aux besoins des établissements hospitaliers publics en matière de Système d'Informations Achat, Approvisionnement et Finance.

L'objectif du partenariat entre CPage et Crop and co est de proposer une offre permettant d'accéder à un Système d'Informations Achat complet et entièrement digitalisé. Cette solution s'inscrit comme une réponse adaptée à la restructuration territoriale des établissements publics de santé et présente l'avantage d'une intégration forte pour éviter toute ressaisie chronophage. De nombreuses fonctionnalités permettent aux acheteurs de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier en supprimant beaucoup de tâches à faible valeur ajoutée.

Florian Vérot, Chef de produits marketing GEF de CPage :

« Les GHT souhaitent maintenant aller au-delà du seul pilotage des achats. Ils ont notamment besoin de connexion à leurs outils de gestion financière pour suivre leurs marchés et coordonner leurs actions à l'échelle du GHT et sur l'ensemble de leur architecture digitale » déclare Florian Vérot. 

” **Fabrice Ménelot, Dirigeant de Crop and co :**

« Ce partenariat avec CPage constitue une avancée majeure dans les fonctionnalités que nous proposons maintenant à tous nos clients, notamment dans le secteur de la santé », se félicite Fabrice Ménelot. « À un moment clé du développement des organisations achats à l'hôpital, les directions achats peuvent désormais disposer de systèmes et de solutions métiers sur l'ensemble de leur processus de travail ». ”



Présentation de CPage :

CPage est un fournisseur de solutions et services destinés aux établissements publics de santé. Les domaines couverts par son activité d'édition sont les suivants : gestion administrative du patient, gestion économique et financière, comptabilité analytique, gestion des ressources humaines, traitement de la paie, système d'information décisionnel et programme de médicalisation des systèmes d'information (PMSI).

L'entreprise compte aujourd'hui 300 clients adhérents dont 8 CHU et un tiers des établissements supports de Groupements hospitaliers de territoire (GHT), répartis sur toute la France.

En croissance constante, CPage connaît une accélération de son activité depuis le début des années 2010. Son budget s'établit pour 2020 à plus de 23,5 millions d'euros pour un effectif de 215 collaborateurs.

L'entreprise dijonnaise, sous statut de Groupement d'intérêt public (GIP), ne bénéficie d'aucune subvention. Ses ressources proviennent uniquement de la vente de ses logiciels et de ses prestations. www.cpage.fr

Présentation de Crop and co :

Crop and co est un acteur majeur du conseil spécialisé sur les achats. Expert des organisations achats performantes, Crop and co propose à ses clients les services essentiels pour améliorer leur performance achats.

- Accompagnement et coaching d'équipe
- Formation achats (pour acheteurs et commerciaux)
- Pilotage achats (suivi, tableaux de bord et communication)
- Opérations (gestion déléguée des achats et négociations)

Ses clients sont les grands comptes privés, les hôpitaux, les ETI, les collectivités et les PME dynamiques. www.cropandco.com

Contact presse CPage

■ Chloé Aillet
chloe.aillet@cpage.fr
03 80 28 46 46 (standard)

Contact presse Crop and co

■ Fabrice Ménelot
fabrice.menelot@cropandco.com
06 19 96 49 77