C Page

INTERVIEW
DAVID BOUSSARD

FLASHBACK 2024

NEW

LES PÔLES
MÉTIER

2024 RAPPORT D'ACTIVITÉ

LES FAITS MARQUANTS

LES FONCTIONS
DE SOUTIEN

LES GRANDS
PROGRAMMES NATIONAUX

LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE

L'édito.

Par **David Boussard**

Directeur Général CPage

Chers Adhérents,

2024 aura été une année intense, rythmée par des projets structurants, une proximité renforcée avec nos adhérents, et une exigence continue de qualité de service. Face aux nouveaux défis du secteur hospitalier, CPage a poursuivi sa mission : accompagner efficacement les établissements publics de santé dans leur transformation numérique, avec des solutions fiables, évolutives et sécurisées.

Nous avons poursuivi la généralisation de notre offre i : plus de 100 établissements ont migré vers Paie i et plus de 70 vers Recettes Diverses i et Clôture i. Parallèlement, la préadmission en ligne s'est déployée en partenariat avec Careside, illustrant notre capacité à nouer des alliances concrètes pour fluidifier les parcours patients. Le portail RH Qamino, désormais accessible sur mobile, a marqué un tournant dans l'expérience agent. Plus de 2,2 millions de bulletins de salaire ont été générés, dont près de 260 000 en full dématérialisation.

Notre engagement dans les programmes nationaux s'est intensifié : accompagnement à la vague 2 du Ségur, participation active à la structuration de HOP'EN2, montée en puissance sur la cybersécurité avec notre offre PermaSanté avec Orange Cyber Défense. En parallèle, nous avons finalisé avec succès notre SDSI 2021–2024, en intégrant l'ERP Everwin, en structurant notre DSIO et en posant les fondations de notre plan stratégique 2025–2030.

L'année 2024 a également été marquée par une politique RH ambitieuse. Près de 30 embauches en CDI, 12 mobilités internes, 88 actions réalisées autour des talents, une note de 8/10 sur la qualité de vie au travail et plus de 16 000 visiteurs sur notre site carrière : nous avons placé l'humain au cœur de notre stratégie. Des actions concrètes ont été menées en faveur de la santé mentale, du handicap, de la mobilité et de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. La semaine QVTC a illustré notre volonté de faire de CPage une entreprise apprenante, engagée et responsable.

Sur le terrain, nos équipes de consultants et de formateurs ont sillonné la France avec près de 1 500 jours de mission et des retours concrets pour faire progresser les usages.

Enfin, 2024 a été marquée par un effort important sur la formation : un catalogue complet de e-learning, 17 modules déployés, 8 webinaires, et une stratégie de proximité renforcée par deux attachés commerciaux.

Nous avons su conjuguer expertise technique, accompagnement humain et agilité organisationnelle. CPage se projette résolument vers 2025 avec la volonté de poursuivre cette dynamique, au service d'un hôpital public plus performant, plus souverain, et plus humain.

CPage

Le groupement.

Chez CPage, nous croyons en la force de la collaboration humaine pour transformer le monde de la santé.

Chaque projet que nous menons est une aventure collective, où innovation et engagement agissent en synergie pour booster la performance de nos adhérents.

Notre mission ? Être un véritable catalyseur d'efficience pour les établissements publics de santé, en les aidant à relever les défis d'aujourd'hui et à anticiper ceux de demain.

Nos solutions sont conçues pour simplifier le quotidien des professionnels hospitaliers et renforcer la confiance dans un numérique maîtrisé et souverain, au service d'un hôpital plus efficace et pérenne.

01

Proposer des outils performants pour optimiser la gestion administrative, financière et humaine des établissements publics de santé

02

Assurer une assistance et une formation de proximité pour garantir une mise en œuvre réussie des solutions

03

Explorer les technologies émergentes (intelligence artificielle, cybersécurité, etc.) pour anticiper les besoins futurs des établissements de santé

> « Être au service d'un hôpital plus **efficace** et **pérenne**

320
établissements adhérents accompagnés au quotidien

32 M€
de budget en 2024 pour développer des outils toujours plus performants et sûrs

40
Solutions offres socles et i-services

300
Collaborateurs mobilisés au service de la transformation numérique

> « **Plus de fluidité, plus de sécurité, plus de performance.**

Un numérique conçu pour simplifier, optimiser et connecter.

Chez CPage, nous réinventons les usages en santé avec une approche innovante et évolutive.

Notre force ? Transformer la collaboration en un levier de réussite collective.

Offrir un numérique qui facilite, qui anticipe et qui restitue du temps pour l'essentiel : bâtir un territoire de santé plus performant et humain.

EXCELLENCE

TRANSPARENCE

PROXIMITÉ

Un lien étroit avec nos adhérents pour répondre efficacement à leurs besoins.

INNOVATION

Une démarche continue pour intégrer les dernières avancées technologiques.

ENGAGEMENT

Une volonté forte de contribuer à la modernisation du système de santé français.

BIENVEILLANCE

FOCUS

Les grands programmes nationaux.

Actions au sein de Numeum et implication dans les programmes nationaux de transformation du numérique en santé

En tant que membre actif de la commission Santé de Numeum, nous contribuons aux réflexions stratégiques et aux actions concrètes visant à accompagner la transformation numérique des établissements hospitaliers.

Nous entretenons des relations étroites avec la DNS (Délégation au Numérique en Santé), l'ANS (Agence du Numérique en Santé) et la DGOS (Direction Générale de l'Offre de Soins), ce qui nous permet d'être au cœur des évolutions réglementaires et opérationnelles du secteur.

Notre engagement s'est traduit par un accompagnement des établissements dans la mise en œuvre du Ségur du numérique en santé, en facilitant l'appropriation et l'application des nouvelles exigences techniques et réglementaires. Dans le cadre du programme Care, qui vise à renforcer la cybersécurité des établissements de santé, nous sommes mobilisés sur la vague 2 de financement à travers la mission PermaSanté. Cette mission a pour objectif d'aider les hôpitaux à structurer une organisation de continuité en cas de panne ou d'attaque informatique, permettant ainsi d'assurer la poursuite des fonctions administratives et financières critiques, à l'image d'un "plan blanc" pour les fonctions supports.

Enfin, nous participons activement aux réunions de concertation sur le programme HOP'EN2, qui permettront de finaliser les domaines d'intervention ainsi que le mode de financement de cette initiative stratégique.

Grâce à notre expertise métier et à notre ancrage terrain, nous jouons un rôle clé dans l'interface entre les établissements de santé, les pouvoirs publics et l'écosystème numérique, afin de garantir une transformation pragmatique et efficace du numérique en santé.

numeum

AGENCE DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA SANTÉ

DIRECTION GÉNÉRALE DE L'OFFRE DE SOINS

ÉCOSYSTÈME

PÔLE GESTION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

La mission du pôle GEF de CPage est d'accompagner les établissements de santé publics et les GHT dans leur gestion économique et financière avec des outils performants et adaptés à leurs enjeux.

Grâce à nos solutions développées au sein du pôle GEF, nos adhérents disposent d'une vision claire et précise de leur situation financière pour mieux anticiper l'avenir.

2 011
Jours de
Développement Projet

1 589
Jours de
Développement TMA

1 788
Exécutions de
Test (TMA + Projet)

4
Démarrages

7
Fusions

Nombre de
Projets clients réalisés

311
Nombre de jours
Prestations réalisées

298
Nombre de jours
Formations réalisées

14 854
Nombre de demandes
de support reçues

MÉTIERS

FAITS MARQUANTS

Plan de compte

Mise à disposition d'outils permettant la mise à jour du plan de compte 2025

PES

Validation
en site pilote du PES RETOUR
Dépense et Recette

Semaphore

Déploiement des interfaces
SEMAPHORE (P1)

Amélioration de notre service de diffusion des marchés au niveau GHT

Webinaires

Notre équipe a réalisé 4 webinaires pour nos adhérents sur les thèmes suivantes : Balances, Facture et Avoirs, GEF.301 et Outillages plan de compte.

2024

« Nous avons opéré la migration de + de 100 adhérents en Paie i et + de 70 adhérents ont été migrés en Recettes diverses i et Clôture i

Pascale Drouot
Directrice Pôle GEF

PÔLE GESTION ADMINISTRATIVE DU PATIENT.

La mission du pôle GAP de CPage est d'accompagner les établissements de santé publics et les GHT afin d'optimiser l'admission et la gestion de leurs patients en automatisant et en simplifiant l'ensemble des processus de la chaine Accueil, Facturation, Recouvrement (AFR).

Cette gestion permet d'assurer une prise en charge efficace et sécurisée des patients tout en renforçant la maîtrise et la traçabilité des recettes hospitalières. Cette dernière est en effet un enjeu stratégique pour la pérennité financière de nos adhérents.

3 210
Jours de
Développement Projet

2 927
Jours de
Développement TMA

3 344
Exécutions de
Test (TMA + Projet)

2
Démarrages

3
Migrations

1
Fusion

Nombre de
Projets clients réalisés

311
Jours de
Prestations réalisées

198
Jours de
Formations réalisées

14 700
Demandes de
support reçues

MÉTIERS

FAITS MARQUANTS ■

Préadmission en ligne

Déploiement de la solution de préadmission CPage qui automatise les démarches, réduit les files d'attente et améliore l'accueil des patients.

Nouvelle version

Diffusion de la GAP.301 et de ses patchs à l'ensemble de nos adhérents.

Partenariat Careside

L'objectif de ce partenariat est d'offrir une solution globale d'admission et d'accueil du patient entièrement intégrée à la solution CPage-i GAP, pour accompagner le patient dès la prise de rendez-vous et de faire gagner du temps aux équipes hospitalières.

Plan de compte

Mise à disposition d'outils permettant la mise à jour du plan de compte 2025

Pilotage AFR

Nous avons mis à disposition de nos adhérents le pilotage opérationnel de la chaine Accueil - Facturation - Recouvrement

2024

« CPage est le 1er éditeur à avoir obtenu la **certification CNDA** pour sa solution **«CDRi en ADS»** (Authentification de structure) en novembre 2024. Cette évolution permet d'appeler le téléservice de Consultation des Droits du Patient sans carte de professionnel nominative, en se basant sur le certificat de personne morale de l'établissement, ouvrant ainsi la voie à de nouveaux usages pour les utilisateurs de nos solutions CPage i-GAP et i-Kiosk.

Nathalie Rouillon
Directrice Pôle GAP

PÔLE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La mission du pôle GRH de CPage est de simplifier la gestion des ressources humaines des établissements publics de santé en proposant un SIRH qui place l'agent au cœur de la gestion des ressources humaines hospitalières.

Il conçoit des solutions modulaires et intuitives permettant d'automatiser les processus, d'optimiser la gestion du personnel et de garantir la conformité réglementaire.

Nos solutions GRH visent à améliorer l'efficacité des équipes RH de nos adhérents et à optimiser la relation avec leurs agents.

1 510
Jours de
Développement Projet

1 585
Jours de
Développement TMA

1 331
Exécutions de
Test (TMA + Projet)

5
Démarrages

5
Fusions

Nombre de
Projets clients réalisés

86
Jours de
Prestations réalisées

150
Jours de
Formations réalisées

8 471
Demandes de
support reçues

2 220 184
Bulletins de salaire
édités

MÉTIERS

FAITS MARQUANTS

Le Rapport Social Unique

Véritable outil stratégique, en consolidant des données précises et pertinentes, il facilite la prise de décision tout en répondant aux exigences légales.

Déclaration Sociale Nominative

Le projet de DS Événementielle pour les Accidents du Travail (AT) a été mené avec succès. Nous avons déployé une solution conforme aux évolutions réglementaires.

Espace Numérique Sécurisé de l'Agent Public

Notre travail sur l'intégration avec l'ENSAP reflète notre expertise en matière de projets collaboratifs avec les acteurs publics. Ce projet clé permet aux agents de bénéficier d'un accès simplifié et sécurisé à leur bulletin de salaire.

Le Signalement Amorçage des Données Variables

Le SADV+ remplace désormais le Service Topaze.

Pilotage

Mise en place de nouveaux outils de pilotage d'activités pour permettre une meilleure maîtrise des échéances internes.

2024

« Le lancement de **l'application mobile Qamino** sur les stores marque un tournant dans l'accessibilité des outils de gestion. Conçue pour offrir une expérience utilisateur fluide, elle permet aux agents d'accéder facilement à leurs informations, de suivre leurs démarches en temps réel, et de recevoir des notifications personnalisées. Une innovation qui illustre notre engagement pour la modernisation et la proximité avec nos utilisateurs.

Jamila BENSAMOUD
Directrice Pôle GRH

ÉQUIPE CONSILAE

UNE ANNÉE D'ACTION AU CŒUR DES ÉTABLISSEMENTS

En 2024, l'équipe Consilae a poursuivi sa mission d'accompagnement opérationnel auprès des établissements publics de santé, en intervenant sur l'ensemble des fonctions supports :

- **Gestion Administrative du patient**
- **Gestion Economique et Financière**
- **Gestion des Ressources Humaines**
- **Chaîne Accueil Facturation–Recouvrement**
- **Démarches de Transformation**

UN ANCRAGE FORT DANS LES RÉALITÉS HOSPITALIÈRES

Avec une croissance de 200%, l'année a été marquée par une forte mobilisation de l'équipe. Les consultants ont parcouru des dizaines de milliers de kilomètres, organisé des dizaines de réunions d'équipes sur site, et assuré un appui constant aux établissements, parfois dans des contextes d'urgence.

Au-delà des chiffres, c'est **la qualité du lien humain établi avec les équipes hospitalières** qui reste la marque de fabrique de Consilae :

une approche de proximité, respectueuse des contraintes du terrain, et orientée vers des résultats concrets et durables.

consilae

L'humain au coeur de la démarche, l'expertise à votre service.
Ensemble transformons les défis en opportunités.

UNE PRÉSENCE CROISSANTE SUR LE TERRAIN

En 2024, **plus de 500 jours** ont été réalisés dans une trentaine de départements, couvrant des établissements de toutes tailles.

Plus de 19% des adhérents de CPage, dont 33% des centres hospitaliers MCO, ont fait appel à l'expertise Consilae sur des problématiques aussi diverses que :

- la structuration des processus de facturation,
- la préparation des campagnes budgétaires ou de paie,
- la montée en compétence des responsables RH ou financiers,
- l'accompagnement de projets de fusion, de changement de logiciel ou de réorganisation.

L'équipe Consilae est composée d'experts issus du terrain du monde de la eSanté.

Elle agit en appui direct aux agents, en proposant des **interventions concrètes**, **réactives** et **ciblées**.

Chaque mission vise à répondre à un besoin identifié : pallier une absence, sécuriser une échéance, accompagner une réorganisation ou encore transférer des compétences.

Pierre Conort
Directeur Consilae et des Relations Publiques

PÔLE DATA INTELLIGENCE & DIGITALISATION

CHIFFRES CLÉ DU PÔLE

3
Nouveaux CFN Digipost
démarrés

256 389
Bulletins de salaire
digitalisés

3
GED RH

8
GED ACHAT

1
GED MARCHÉ

Nombre de
Projets clients réalisés

Restructuration du pôle Service partie DATA

1
renfort externe
Chef de projet Décisionnel

2
renfort internes
Consultants Décisionnel

PROJETS DIGITALISATION

Coffre-fort numérique

Projet CFN en direct avec le partenaire DIGIPOSTE opérationnel depuis février 2024

ACS7

12 établissements sur 17 sont passés en ACS7 (71%)

Activiti

8 établissements sur 15 sont passés en ACTIVITI (53%)

Alfresco

Finalisation des développements pour passage à la version Alfresco communautaire (ACS7 + ACTIVITI)

Parapheur

3 établissements sur 15 sont passés au nouveau parapheur FAST (20%)

Signature numérique

Nouvelles fonctionnalités de suivi des signatures de documents et notifications

PROJETS DATA

Version B14

Poursuite des migrations BOXI vers BI4

Équipe interne

Restructuration du pôle DATA avec 2 renforts externes et 1 renfort interne

Pilotage

Finalisation du développement du dashboard i-Pilotage financier

2024 a été **une année de transformation** pour notre pôle.

La restructuration de l'équipe, avec l'arrivée de nouveaux talents, a permis de renforcer notre expertise sur les sujets data, GED et pilotage.

Nous avons franchi un cap important sur la digitalisation, avec des projets concrets comme le coffre-fort numérique, les évolutions Alfresco, et la montée en puissance d'Activiti.

Ce que je retiens surtout, c'est notre capacité à structurer, stabiliser et ouvrir la voie à des projets data encore plus ambitieux pour 2025 »

Fabien Dauvergne
Directeur du Pôle Data Intelligence et Développement

PÔLE TECHNIQUE

CRÉATION ET ORGANISATION DU PÔLE

Naissance du Pôle Technique : une nouvelle organisation au service de l'excellence

En 2024, le Pôle Technique voit le jour, structurant les expertises autour de trois équipes clé : **Déploiement Opérationnel**, **Support** & **Service et Architecture**.

Chacune d'elles est pilotée par un manager dédié, garants de la dynamique de chaque équipe. Cette organisation renforcée favorise la collaboration, la montée en expertise et une meilleure coordination transverse. Elle marque une étape clé dans l'optimisation des processus techniques et le pilotage stratégique des projets.

Déploiement Opérationnel | **Support** | **Service & Architecture**

CHIFFRES CLÉ DU PÔLE

207
Sites
en paie

2 220 184
Bulletins de salaire
produits

1 800
Mises à jour
sur nos établissements

+80
Prestations techniques
(déplacement d'infrastructure, migration OS, migration Oracle, migration GED, installation de SIU)

10
Projets de démarrage / fusions / extentions de périmètre

FAITS MARQUANTS

Uniformisation technique de notre parc adhérent

- Fin des environnements HPUX
- Fin des OS Redhat 5 sur tous les serveurs d'applications CPage

Qamino

Migration de l'infrastructure de Qamino (portail RH pour les agents) vers le nouvel hébergeur Docaposte

Environnements d'exécution

Poursuite du projet d'isolation technique des environnements d'exécution avec automatisation des installations, prévu sur étagère pour 2025

Version V300

Déploiement de la V300 avec la structure i sur 99% de nos établissements

Dématérialisation des Bulletins de Salaires

- Dépôt sécurisé sur le Coffre-fort Digiposte (CFN) : 14 établissements ont franchi le pas
- Dépôt sécurisé sur l'espace numérique sécurisé (ENSAP) : en cours de tests dans 2 établissements !

2024

« Le pôle technique est né au 1er janvier 2024. Dans cette première année d'existence, nous avons accompagné activement nos adhérents dans le déploiement de notre **nouvelle version majeure V300.** Au travers de ses prérequis et de l'énergie fournie par le pôle, ce déploiement a engendré une **nette réduction de la dette technique de nombreux adhérents** via une mise à niveau technique de leur infrastructure. Le résultat, c'est un parc adhérent beaucoup plus homogène qui utilise notre solution CPage, **plus sécurisée et ouverte**, au travers d'un portail CPage i plus moderne et intuitif.

La nouvelle organisation du pôle a en outre permis d'assurer un support technique de qualité en mode réactif, mais également en mode proactif, grâce à une supervision qui assure en toute discrétion **le maintien du service CPage dans les SIH adhérents.** »

Fabrice Ubertosi
Directeur du Pôle Technique

PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING

De nouveaux établissements engagés dans la modernisation de leurs systèmes administratifs

En 2024, 9 établissements publics de santé ont fait le choix stratégique de migrer vers nos solutions administratives GAP, GEF, GRH et Paie, confirmant ainsi la pertinence et la fiabilité de notre offre CPage pour accompagner la transformation numérique du secteur hospitalier public.

UNE DYNAMIQUE FORTE DE DIGITALISATION DANS LES TERRITOIRES

Parallèlement, des dizaines de projets ont été déployés dans des établissements de toutes tailles – locaux et à l'échelle des GHT – visant à moderniser et fluidifier les processus administratifs.

Parmi les principaux usages déployés :

- **Préadmission à distance et bornes i-Kiosk** : pour un accueil patient modernisé et simplifié
- **Interopérabilité avec les complémentaires santé via i-ROC** : pour optimiser les échanges et le suivi administratif
- **Restructuration des processus achats à l'échelle des territoires** (GED GEF et SI Achats) : pour une meilleure coordination inter-établissements
- **Simplification des démarches RH pour les agents** : grâce à des outils comme la GED RH, les portails Qamino, les coffres-forts ou Espaces numériques et l'ATS de recrutement Softy

UNE OFFRE DE FORMATION ENRICHIE POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

Le Digital Learning a déployé en 2024 une stratégie ambitieuse de formation continue :

- Mise en place d'un **catalogue de formations en ligne**, accessible à l'ensemble de nos établissements partenaires,
- Mise à disposition d'une **offre de 17 modules e-learning**, conçus pour permettre aux utilisateurs de monter en compétences à leur rythme, sur nos solutions.

UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE AVEC NOTRE COMMUNAUTÉ D'UTILISATEURS

Dans une logique de co-construction et d'écoute active, notre présence auprès des établissements s'est intensifiée en 2024 :

- **8 webinaires** organisés pour présenter nos nouveautés et partager les bonnes pratiques
- **Participation au salon SANTEXPO** et à **11 salons régionaux**, pour favoriser les échanges directs avec les professionnels de terrain
- **Multiplication par deux de notre présence sur LinkedIn**, doublant ainsi notre visibilité et renforçant notre image d'expert auprès de l'écosystème

Dans une volonté de renforcer notre présence commerciale et d'accompagner au mieux nos adhérents, nous avons renforcé l'équipe commerciale. Sa mission : être sur le terrain, à l'écoute des réalités locales, pour répondre avec précision aux besoins spécifiques de chaque territoire.

Cette proximité renforcée nous permet de **tisser des liens plus directs, plus humains**, et **d'apporter des réponses concrètes et personnalisées aux établissements** que nous accompagnons au quotidien.

Philippe Candas
Directeur Pôle Développement Commercial & Marketing

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

L'EFFECTIF AU 31/12/2024

281 CDI
1 CDD
11 ALTERNANTS
64% HOMMES
36% FEMMES
40 ans DE MOYENNE D'ÂGE

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

★★★ 8/10

Note obtenue à la question :
« Considères-tu que CPage est une entreprise où il fait bon travailler »
(source enquête santé mentale avril 2024).

★★★ 9,3/10

Note obtenue à la question :
« Les relations avec mon manager se passent bien »
(source entretiens annuels).

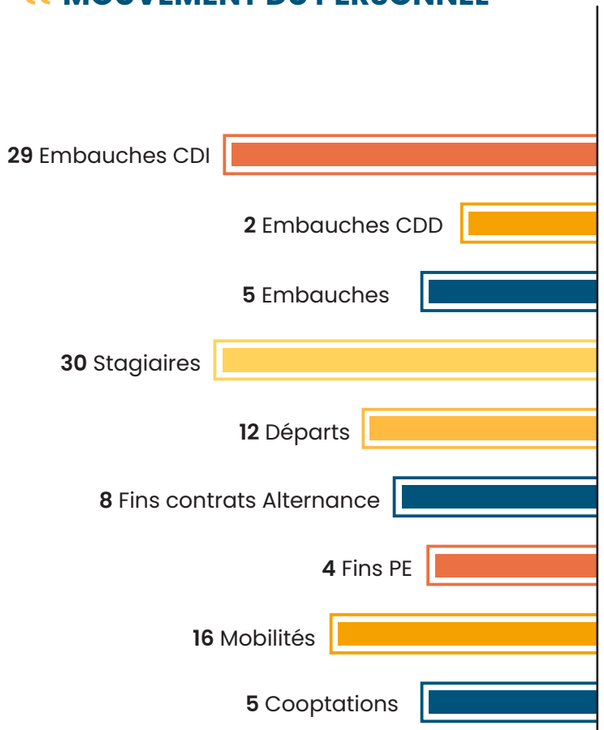
COOPTATION

5
cooptations
ayant abouties à la validation de la période d'essai

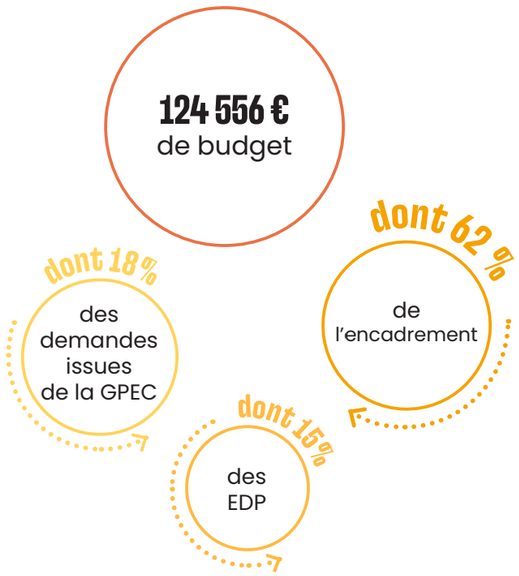
SITE RECRUTEMENTS

+ de 16 300
visiteurs
sur notre site carrière

MOUVEMENT DU PERSONNEL



FORMATION



★★★ **3.6/4** Note satisfaction globale de nos formations internes

GESTION DES TALENTS

88
actions réalisées
en lien avec la gestion des talents

3
talents booster
finalisés

LA VOIE DES TALENTS

FAITS MARQUANTS

- Nous avons déployé **notre portail agent Qamino** en interne avec un taux d'ouverture à + de 85% en 2 mois, accompagné d'un coffre-fort Numérique pour le dépôt de nos bulletins de paie.
- Notre **seconde semaine QVTC** était dédiée à des challenges sportifs sur le ton d'olympiades durant la période des JO.
- Nous avons lancé **une démarche de sensibilisation à la santé mentale et au handicap** à travers un sondage et une formation pour la première thématique et des campagnes de sensibilisation.
- Pour la première fois, nous avons organisé **une journée portes ouvertes dans nos locaux** qui a réuni plus de 80 visiteurs avec une forte implication de l'ensemble de nos collaborateurs et ayant débouchée sur 2 recrutements.

Sophie Lechenet
Directrice RH

DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION & DE L'ORGANISATION

La Direction des Systèmes d'Information et Organisation (DSIO) a joué un rôle central dans la transformation numérique de CPage. L'année 2024 a marqué la conclusion du Schéma Directeur des Systèmes d'Information (SDSI) 2021-2024 et le lancement des bases du plan stratégique 2025-2030. Ce bilan met en avant les réalisations majeures, les bénéfices obtenus ainsi que les perspectives pour l'avenir.

BILAN DES ACTIONS 2024 : UNE ANNÉE CHARNIÈRE

Des projets stratégiques ayant consolidé CPage tout en préparant l'avenir.

Plan Stratégique 2021-2024

- Livraison du SDSI incluant les volets SI interne et stratégie SSI en lien avec la Direction Technique.
- Cadrage stratégique, consultation des parties prenantes et priorisation des projets SI et cybersécurité.

Projet Nexus : Optimisation de la gestion interne

- Mise en production de l'ERP Everwin pour toutes les équipes dès le mois d'octobre.
- Aucun point bloquant non résolu et réactivité accrue sur les incidents.

Axes d'amélioration identifiés

- Poursuite du renforcement de la cybersécurité et de la mise en conformité NIS2.
- Accélération de la transition vers l'intégration de l'IA.
- Amélioration de la communication et accompagnement du changement.

Réorganisation de la DSIO pour le futur

- Structuration en 4 équipes : Fonctionnelle, Technique, Cybersécurité, Organisation & Projets.
- Spécialisation des compétences et meilleure collaboration avec les métiers.

Sécurisation des infrastructures et services

- Sensibilisation NIS 2, plan JO, campagnes de simulation de phishing.
- Sécurisation des produits (pentesting/Gestion des vulnérabilité).
- Partenariats avec OCD pour un nouveau service de sécurité aux adhérents.

BILAN DU SDSI 2021-2024 : UNE TRANSFORMATION STRUCTURANTE

33
projets finalisés
sur 37 planifiés

5
projets majeurs
ayant eu un impact stratégique.

83.3%
des défis identifiés
ont été relevés.

Sur 37 projets planifiés, 89,2% ont été menés à bien, contribuant à la modernisation et à la résilience du Système d'Information de CPage.

LES GRANDES RÉUSSITES

Mobilité et collaboration

- Mise en place de la mobilité pour tous facilitant le télétravail des collaborateurs.
- Déploiement d'espaces collaboratifs optimisés.

Sécurité et continuité de service

- Déménagement réussi de la salle informatique, garantissant l'optimisation des infrastructures.
- Modernisation des réseaux et infrastructures IT pour une meilleure résilience.

Défis et axes d'amélioration du SDSI

- Meilleure intégration de l'IA, poursuite du déploiement de l'EAI
- Un engagement renforcé pour la mise en conformité NIS2.

Gestion IT et services

- Déploiement d'un ERP structurant pour optimiser la chaîne de commandes.
- Renforcement de la gestion de parc et de la maintenance préventive.

PERSPECTIVES 2025-2030 : UNE DSIO AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

La DSIO, forte de son bilan, s'engage pleinement dans la nouvelle stratégie 2025-2030.

Les priorités seront :

- **Cybersécurité**
Conformité NIS2 et poursuite des actions de sécurisation.
- **IA et automatisation**
Accélération de l'innovation et des investissements.
- **Pilotage de la performance**
Optimisation des processus IT et amélioration de la gouvernance.
- **Maîtrise budgétaire**
Définition d'un référentiel budget d'exploitation et optimisation des coûts de fonctionnement.
- **Sécurisation des services**
Structuration d'une roadmap sécurité avec des indicateurs clairs et une meilleure sensibilisation des collaborateurs.
- **Optimisation du support IT**
Intégration complète de l'outil ITSM pour améliorer l'expérience utilisateur et résoudre les ruptures de processus actuelles.

Dans ce cadre, la DSIO alignera ses projets avec les **priorités stratégiques** définies, tout en assurant un **pilotage rigoureux des ressources** et de la **transformation numérique de CPage**.

L'engagement de la DSIO et la **collaboration avec les directions métiers** seront déterminants pour poursuivre cette dynamique de transformation et accompagner la stratégie numérique de CPage.

Sébastien Quéau
Directeur DSIO

DIRECTION DES AFFAIRES FINANCIÈRES

32,4 M€
Budget annuel

60,5%
Masse salariale

16,31%
Dotations

11,06%
Autres charges

7,69%
Prestations externes

4,44%
Entretien courant

CHIFFRES CLÉ 2024

01
CA COURANT
29,56 M€
+ 6,29%

02
INVESTISSEMENT
4,69 M€
- 51,33%

03
CAF
5 M€
+ 16,82%
du CA courant

2024

FAITS MARQUANTS

Dans un contexte économique exigeant, la Direction des Affaires Financières a poursuivi son engagement au service de la transparence, de l'efficience et de la soutenabilité des projets portés par CPage.

2024 a été marquée par la mise en place d'un nouvel ERP, offrant une vision plus fine de nos marges, et un meilleur suivi de nos prestations à destination des adhérents. Cet outil permet également de renforcer la rigueur budgétaire dans un souci constant de lisibilité et de pilotage stratégique.

Malgré les tensions sur les coûts, notre capacité d'autofinancement est restée stable par rapport à 2023. Elle couvre les investissements courants, notamment le développement logiciel, tout en assurant le remboursement des financements antérieurs.

La dynamique des i-services s'est confirmée, avec une progression notable de +44% des abonnements portée par l'arrivée de nouveaux adhérents. Ce socle récurrent contribue activement à la consolidation de nos marges, pour financer l'innovation à venir.

Thibaut Marion
Directeur DAF

CPage

DIRECTION GÉNÉRALE - SERVICE COMMUNICATION

www.cpage.fr