

## RETOUR SUR INFO

CÔTE-D'OR

# Pour ses 20 ans, CPage entre dans l'âge adulte...

La PME dijonnaise, émanation de l'ancien service informatique du CHU de Dijon, célèbre ce mardi 14 juin un anniversaire important. Spécialisée dans les logiciels de gestion, et le pilotage d'établissements de santé, CPage a en deux décennies, connu une croissance des plus remarquables qui lui confère aujourd'hui le statut de *leader* du secteur en France. Au vu des besoins d'organisation et de rationalisation en milieu hospitalier grandissants, l'entreprise va continuer à croître et se diversifier. C'est pourquoi elle envisage bientôt de déménager dans de nouveaux locaux situés au sein de l'écopôle Valmy III.

Marie MORLOT



Cpage édite des solutions logicielles pour les établissements de santé publics : système de paie, budgets ou encore programmes visant à faciliter l'admission des patients. Photo archives LBP/Vannick BERTON

## ... et s'offre un nouveau siège social à 13 millions d'euros



L'entreprise investira l'immeuble de bureaux baptisé Spicy, au côté de l'autre construction tertiaire du nom de Pepper, sur l'écopôle de Valmy III. Illustration fournie par le cabinet d'architecture Patriarche.

L'histoire de CPage commence, en réalité, il y a près de 40 ans, au Centre hospitalier universitaire, CHU de Dijon.

À l'époque, le service informatique du centre hospitalier, le « CesiH », développe un logiciel permettant de gérer l'accueil des patients, les finances et les ressources humaines de l'hôpital.

Révolutionnaire pour l'époque : « L'outil a vite séduit les

établissements du département, puis de la région. Sauf qu'éthiquement, un établissement public développait des solutions aussi proposées par des entreprises privées. En 2002, on a donc créé un groupement d'intérêt public. L'entreprise Cpage était née », se rappelle David Boussard, le directeur général. Une première centaine de salariés, « mise à disposition » par l'État, quitte alors

les bureaux du CHU pour de nouveaux locaux situés au 19, rue de Broglie, dans le parc technologique de Dijon.

### Le marché des Hospices civils de Lyon

« Pendant les quinze années qui ont suivi nous avons séduit les établissements de santé qui avaient besoin de

“ L'outil a vite séduit les établissements du département, puis de la région. ”

David Boussard,  
directeur général de CPage

### « Simplifier le travail des agents hospitaliers »

CPage est passé d'un budget de 16 M € à 28 M € en moins de sept ans. Le Covid, aussi, a permis à Cpage d'« accélérer » sur des offres « qui avaient du mal à être entendues ». Deux décennies après sa création, avec 350 établissements utilisateurs et 250 collaborateurs, la société est à l'étroit. D'ici juillet 2023, elle déménagera donc dans un nouveau bâtiment de 13 M €, « Spicy », avec 4 500 m<sup>2</sup> construits actuellement au niveau de l'écopôle Valmy III.

#### D'ici trois ans, une centaine de salariés en plus

« D'ici trois ans, je pense que nous compterons 350 salariés. Et puisque notre technologie est désormais mature, nous pourrions travailler sur de nouveaux axes de développement, comme celui des kiosques d'admission, les pré-admissions en ligne ou le zéro papier à l'hôpital », glisse David Boussard, en rappelant qu'il souhaite « simplifier au maximum le travail des agents hospitaliers, pour qu'ils se concentrent sur des tâches à forte valeur ajoutée ». Une feuille de route qu'il détaillera ce mardi 14 juin, lors de la journée anniversaire organisée à l'Écrin de Talant et à laquelle il a invité ses adhérents.

faire un saut technologique. Puis, en 2018, nous avons remporté le marché des Hospices civils de Lyon. Là, nous sommes passés d'une croissance jusqu'ici plutôt linéaire à une croissance exponentielle.

Nous sommes apparus, enfin, comme une vraie solution alternative pour de gros clients », se félicite le directeur d'une structure désormais *leader* en France sur ce segment.