

# Pour répondre aux enjeux des hôpitaux, CPage multiplie les partenariats

Le groupement d'intérêt public CPage, spécialiste depuis 40 ans dans les produits et services numériques au service des établissements de santé, connaît une croissance sans précédent. Son nouveau directeur général, David Boussard, s'entoure d'alliés pour enrichir son offre et accentuer son maillage des territoires.

Entretien avec un homme qui place la collaboration au cœur de sa stratégie de développement.

## DSIH : De quelles structures êtes-vous en train de vous rapprocher ?

**David Boussard :** Nous entretenons déjà un lien privilégié avec le SIB et le SILPC. Notre statut commun, des GIP, et notre activité, l'informatique hospitalière, nous avaient rapproché naturellement. L'idée aujourd'hui, c'est d'affirmer et de concrétiser nos liens à travers, entre autres, le partage de savoir-faire et la mutualisation de moyens. Nous concrétisons ces alliances avec la signature de contrats officiels. Nehs rejoint ce pool de partenaires.

## DSIH : Quelle collaboration prévoyez-vous avec Nehs ?

**D. B. :** Nous sommes en phase de finalisation de la création d'une société coopérative d'intérêt collectif (Scic). Cette entité rendra possible un travail partenarial de qualité. CPage propose des produits complémentaires à l'offre de Nehs et inversement. Nous envisageons également d'engager une démarche de co-création.

## DSIH : En quoi cette orientation partenariale va-t-elle profiter à vos clients et prospects ?

**D. B. :** Le modèle de concentration n'est clairement pas notre choix. A CPage, nous pensons que c'est l'union des forces qui crée la richesse au bénéfice des utilisateurs ou des patients. C'est d'ailleurs notre slogan : « Unissons vos forces ». Il s'applique aussi bien aux hôpitaux, dans une logique de GHT notamment, qu'aux prestataires que nous sommes.

## DSIH : C'est la raison pour laquelle vous faites évoluer vos « Journées CPage » ?

**D. B. :** Les décideurs hospitaliers ne veulent ni ne peuvent courir d'événement en événement. C'est à nous de leur offrir plus et mieux sur une même unité de temps et de lieu. Pour cela, CPage a fait le choix de lancer le Health & Digital Meeting, du



David Boussard, Directeur Général de CPage

25 au 29 mars à Dijon, en s'entourant de co-organisateurs tels que Sanofi, le CHU Dijon Bourgogne, le centre Georges-François Leclerc, l'UFR Sciences de Santé de l'Université de Bourgogne, Dijon métropole, l'association BFCare et les URPS Pharmaciens et Médecins régionales.

## DSIH : Qu'apportera le Health & Digital Meeting ?

**D. B. :** Fini la simple présentation des nouveautés CPage ! L'événement va se nourrir des connaissances et compétences de chacun des coorganisateurs afin de proposer un contenu qualitatif et plus vaste répondant aux questionnements des directeurs d'établissement, des directeurs financiers, des directeurs des systèmes d'information, du bureau des entrées, des ressources humaines... Nous aurons des mini-confé-

rences, des tables rondes, des démos flashs, des ateliers. Des personnalités de renom sont attendues.

## DSIH : Quelle est la thématique de cette première édition du Health & Digital Meeting ?

**D. B. :** Il s'agit de la transformation numérique des parcours de santé ville-hôpital, un enjeu majeur sur lequel nous allons enrichir un débat d'actualité et tenter d'apporter des éléments de réponse. Nous allons mettre autour de la table l'ensemble des acteurs concernés. C'est déjà un bon début ! Une fois la partie « Rencontres » de l'événement, sur deux jours, terminé, place au hackathon axé sur la même thématique.

## DSIH : Dites-nous-en plus sur ce hackathon ?

**D. B. :** Un hackathon est un marathon d'innovation se déroulant sur un week-end. Le vendredi soir, des équipes pluridisciplinaires (développeur, marketeur, commercial, juriste, soignant, expert métier, etc.) se lancent un défi, par exemple celui de désengorger les urgences. Ensemble, ils doivent travailler sur la conception d'un produit ou service répondant à cet enjeu et le présenter à un jury le dimanche après-midi. Selon les cas, on peut envisager un accompagnement des porteurs de solutions par une entreprise ou par un incubateur.

## DSIH : Entre les partenariats (SIB, Silpc, Nehs) et le Health & Digital Meeting avec le hackathon en point d'orgue, CPage se positionne là on ne l'attendrait pas forcément...

**D. B. :** (sourire) Vous voulez dire que CPage était considéré par le marché comme une petite structure sérieuse mais pas nécessairement innovante ou ambitieuse ? Ça, c'était avant. Vous venez d'en avoir la preuve.