

INVENTÉ PRÈS DE CHEZ VOUS

Le bourguignon CPage modernise l'accueil des patients



SEMUR-EN-AUXOIS
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

Finis les longues attentes au bureau des entrées, à l'hôpital. L'éditeur de logiciels dijonnais CPage (215 collaborateurs, 21 millions d'euros de chiffre d'affaires) a installé ses trois premières bornes i-Kiosk aux entrées du centre hospitalier de Semur-en-Auxois (Côte-d'Or). «L'idée est d'optimiser la prise en charge administrative du patient en le rendant acteur», explique David Boussard, le directeur général de CPage. Avec cette borne interactive, le patient, son accompagnant ou un professionnel du transport d'usagers, peut effectuer son admission, envoyer et imprimer les documents qui lui seront utiles tout au long de son parcours de soins, et même régler le reste à charge et mettre à jour sa carte Vitale. «Cette innovation est le fruit de dix-huit mois de travail mené par nos équipes de R&D», confie-t-il. Au total, cinq ingénieurs et un chef de projet ont travaillé au développement de l'interface tactile, au sein de CPage, groupement d'intérêt public. «Pour la partie UX Design, nous avons fait appel à l'expertise d'Usabills, pour la construction des kiosques, nous avons retenu la société IPM France», précise David Boussard. D'un point de vue technique, chaque borne est directement intégrée au système d'information de l'établissement dans lequel elle est implantée. i-Kiosk établit des échanges sécurisés avec l'application «Gestion administrative du patient», développée par l'éditeur de logiciel, et peut communiquer avec l'outil de gestion des rendez-vous. En parallèle à cette innovation commercialisée entre 10 000 et 15 000 euros, l'entreprise dijonnaise a développé une plate-forme pour que le patient puisse gérer ses rendez-vous et faire sa pré-admission depuis chez lui. **5 ANTOIN TABARD**