

■ Emploi

CPAGE lance une vaste campagne de recrutement en 2021

Le Groupement d'Intérêt Public (GIP) CPAGE renforce ses effectifs et annonce l'embauche de plusieurs profils pour soutenir le développement de ses projets et renforcer ses équipes existantes.



Réunissant une équipe de 240 collaborateurs et générant un chiffre d'affaires de 23,5 millions d'euros, CPAGE se positionne comme un des acteurs de référence du marché des éditeurs de logiciels pour les établissements publics de santé. Ce solide positionnement permet au GIP de connaître un fort développement avec l'adhésion de 12 établissements supplémentaires en 2020, portant le chiffre total d'adhérents à 280.

Nouveaux talents

Dans ce contexte de croissance, CPAGE recherche de nouveaux talents pour renforcer ses équipes. Depuis janvier, 26 collaborateurs ont été embauchés en cdi. Les métiers de consultant formateur, technicien déploiement et concepteur technique étaient essentiellement concernés.

En ce début de mois de mai, 15 postes supplémentaires sont à pourvoir. Parmi les métiers proposés, on trouve le poste de chargé de support, technicien support système et réseau, développeur, concepteur technique et consultant formateur.

L'emploi des jeunes

CPAGE est engagé pour la promotion de l'emploi des jeunes en proposant des contrats d'apprentissage de Bac+2 à Bac+5. Depuis janvier, 6 apprentis ont d'ores et déjà rejoint les équipes du GIP et environ 20 embauches sont prévues pour la rentrée sur des postes d'architecte (bac+5), technicien support ou sécurité (bac+3/+5), développeur (bac+2/+5) et commercial itinérant (bac+3/+5). Ces contrats en apprentissage sont ouverts à toute la France.



Sophie Lechenet, Directrice des Ressources Humaines de CPAGE :

« Dans le cadre de sa démarche RSE, CPAGE s'engage dans des actions pour promouvoir et participer au développement de l'économie locale et bâtir des relations pérennes avec des organisations du territoire afin de le valoriser.

Cela passe aussi bien par des partenariats avec des écoles (Campus d'enseignement supérieur et de formation professionnelle (CESI) et le Département d'Ingénierie Informatique Appliquée (DIIAGE) par exemple), que par la participation très régulière à des forums d'emplois, des présentations et des interventions diverses dans les écoles, l'organisation de datathon, etc.

Nous travaillons également avec des organisations et des cabinets de recrutement dijonnais tels que la Maison des entreprises, BFCare, Syntec Numérique. Pour optimiser nos recrutements, nous nous sommes dotés d'un Applicant Tracking System (un partenariat avec la start up locale Altagile), permettant de gérer, suivre et analyser l'embauche de candidats en simplifiant le processus de candidature », souligne Sophie Lechenet.



Présentation de CPage :

CPage est un fournisseur de solutions et services destinés aux établissements publics de santé. Les domaines couverts par son activité d'édition sont les suivants : gestion administrative du patient, gestion économique et financière, comptabilité analytique, gestion des ressources humaines, traitement de la paie, système d'information décisionnel et programme de médicalisation des systèmes d'information (PMSI).

L'entreprise compte aujourd'hui près de 300 clients adhérents dont 8 CHU et un tiers des établissements supports de Groupements hospitaliers de territoire (GHT), répartis sur toute la France.

En croissance constante, CPage connaît une accélération de son activité depuis le début des années 2010. Son budget s'établit pour 2020 à plus de 23,5 millions d'euros pour un effectif de 240 collaborateurs.

L'entreprise dijonnaise, sous statut de Groupement d'intérêt public (GIP), ne bénéficie d'aucune subvention. Ses ressources proviennent uniquement de la vente de ses logiciels et de ses prestations. www.cpage.fr

Contact presse CPage

■ Chloé AILLET
chloe.aillet@cpage.fr
03 80 28 46 46 (standard)