

C Page



**INTERVIEW
DAVID BOUSSARD**

FLASHBACK 2025

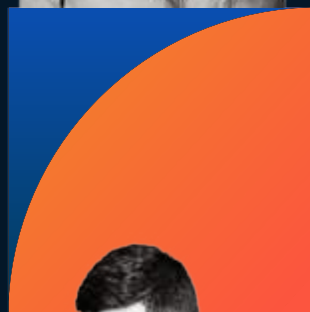


NEW

**LES PÔLES
MÉTIER**

2025 **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

LES FAITS MARQUANTS



**LES FONCTIONS
DE SOUTIEN**



**LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE**



L'ALLIANCE SIH

L'édito.



Par
David Boussard
Directeur Général

Chers adhérents,

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte particulièrement exigeant pour les établissements publics de santé. Les débats autour du budget de la Sécurité sociale pour 2026 et l'évolution maîtrisée de l'ONDAM rappellent la nécessité de concilier soutenabilité financière du système de santé et réponse à des besoins toujours croissants. Dans ce cadre, les établissements sont appelés à poursuivre leurs transformations afin d'améliorer leur performance organisationnelle, simplifier leurs processus et moderniser leurs systèmes d'information.

C'est dans cette perspective que CPage déploie progressivement son plan stratégique Héraclès, qui fixe la trajectoire de notre groupement pour les années à venir. Ce plan repose sur une conviction forte : les fonctions administratives hospitalières constituent aujourd'hui un levier majeur de performance pour les établissements et doivent s'appuyer sur des solutions numériques à la hauteur des enjeux.

Les réalisations de l'année 2025 illustrent concrètement cette dynamique. La généralisation progressive des i-services contribue à moderniser l'ensemble de la chaîne administrative hospitalière.

Dans le domaine de la gestion administrative du patient, le déploiement des fonctionnalités de préadmission en ligne, d'automatisation de la facturation et d'interopérabilité renforcée avec les services nationaux tels que i-ROC, participent à la fluidification des parcours administratifs et à la sécurisation des recettes hospitalières.

Dans le même temps, les solutions du domaine financier poursuivent leur diffusion auprès des établissements. La montée en puissance de Paie-i, Recettes Diverses-i et Clôture-i contribue à fiabiliser les processus comptables et à renforcer les capacités de pilotage financier.

À travers ces évolutions, CPage agit concrètement sur l'ensemble de la chaîne administrative hospitalière, du parcours patient jusqu'au pilotage financier des établissements.

L'innovation constitue également un axe majeur de notre stratégie. L'année 2025 a vu le lancement de EKKO, un nouveau dispositif de support intégrant un compagnon d'assistance basé sur l'intelligence artificielle et accessible en continu. Cette initiative illustre notre volonté de mobiliser les technologies émergentes pour simplifier les usages et améliorer la qualité de service apportée à nos adhérents.

Au-delà de nos solutions, CPage contribue également à une réflexion plus large sur l'évolution des systèmes d'information hospitaliers. À travers l'initiative Alliance SIH, nous participons à la construction d'un système d'information nouvelle génération, plus ouvert, interopérable et centré sur la valorisation de la donnée au service du pilotage des établissements.

Ces avancées n'auraient pas été possibles sans l'engagement des équipes de CPage. Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour leur implication quotidienne, ainsi que les membres de notre gouvernance et l'ensemble de nos adhérents pour la confiance qu'ils nous accordent.

Plus que jamais, CPage entend rester fidèle à son modèle : un groupement au service des établissements publics de santé, engagé dans la construction d'un numérique utile, souverain et durable au service de l'hôpital.

Le groupement

Chez CPage, nous croyons en la force de la collaboration humaine pour transformer le monde de la santé.

Chaque projet que nous menons est une aventure collective, où innovation et engagement agissent en synergie pour booster la performance de nos adhérents.

Notre mission ? Être un véritable catalyseur d'efficacité pour les établissements publics de santé, en les aidant à relever les défis d'aujourd'hui

et à anticiper ceux de demain.

Nos solutions sont conçues pour simplifier le quotidien des professionnels hospitaliers et renforcer la confiance dans un numérique maîtrisé et souverain, au service d'un hôpital plus efficace et pérenne.

01

Proposer des **outils performants** pour optimiser la gestion administrative, financière et humaine des établissements publics de santé

02

Assurer une **assistance** et une **formation de proximité** pour garantir une mise en œuvre réussie des solutions

03

Explorer les **technologies émergentes** (IA, cybersécurité, etc.) pour anticiper les besoins futurs des établissements de santé



efficace

pérenne



320

établissements adhérents accompagnés au quotidien



32 M€

de budget en 2025 pour développer des outils toujours plus performants et sûrs



40

Solutions offres socles et i-services



302

Collaborateurs mobilisés au service de la transformation numérique

Plus de fluidité, plus de sécurité, plus de performance.

Un numérique conçu pour **simplifier, optimiser et connecter**.

Chez CPage, nous réinventons les usages en santé avec une approche innovante et évolutive.

Notre force ? Transformer la collaboration en un **levier de réussite collective**. Offrir un numérique qui facilite, qui anticipe et qui restitue du temps pour l'essentiel : bâtir un territoire de santé plus performant et humain.

EXCELLENCE

TRANSPARENCE

PROXIMITÉ

Un lien étroit avec nos adhérents pour répondre efficacement à leurs besoins.

INNOVATION

Une démarche continue pour intégrer les dernières avancées technologiques.

ENGAGEMENT

Une volonté forte de contribuer à la modernisation du système de santé français.

BIENVEILLANCE

Héraclès, le plan stratégique 2026-2030 ■

Un nouveau cycle pour accompagner durablement les établissements

En 2025, CPage a fait un choix clair : engager collectivement un nouveau cycle stratégique, avec une ambition simple et exigeante, faire mieux, ensemble, pour celles et ceux qui font vivre l'hôpital public au quotidien.

Après le cycle Argonautes, qui a permis de consolider nos fondations, Héraclès marque un changement d'échelle : un plan qui engage simultanément nos solutions, nos services, notre organisation et notre relation avec les établissements, pour accompagner leur performance dans la durée.

Face à la complexité croissante des organisations hospitalières, à des contraintes budgétaires durables, à une pression technologique continue et à des attentes toujours plus fortes en matière de résultats, nous avons fait le choix d'un cap lisible. Héraclès n'est pas un catalogue d'initiatives. Nous l'avons conçu comme une boussole stratégique collective, destinée à orienter nos décisions, nos priorités et nos investissements dans la durée.

« Avec ce plan, nous affirmons pleinement **notre rôle : être le partenaire stratégique des fonctions de soutien hospitalières.** »

Notre ambition est claire : accompagner la performance durable des établissements publics de santé, grâce à un numérique maîtrisé, souverain et profondément humain.

Dès 2025, Héraclès est déjà en action : les premiers signaux sont visibles, tant dans l'évolution de nos solutions que dans nos modes de fonctionnement et dans la relation que nous construisons avec nos adhérents.

Héraclès s'articule autour de quatre orientations structurantes, pensées comme des leviers de transformation concrets.

01

Libérer la performance des établissements pour renforcer leur efficience et leur résilience.

02

Mettre la technologie au service d'un hôpital plus intelligent, pour simplifier, fiabiliser et mieux accompagner les usages.

03

Placer l'expérience utilisateur au cœur de notre modèle, parce qu'un outil n'a de valeur que s'il est bien vécu.

04

Enfin, affirmer la marque CPage comme référence du numérique hospitalier public, engagée au service du bien commun, de la coopération et de la souveraineté des données.

Pour les établissements adhérents, Héraclès se traduit par une trajectoire plus lisible, un accompagnement renforcé dans la durée et des engagements suivis avec exigence.

Pour CPage, il engage l'ensemble des équipes dans une dynamique collective, pilotée par les résultats, capable d'ajuster le cap sans renoncer à l'ambition.



« Héraclès ouvre un nouveau chapitre »

« Héraclès ouvre un nouveau chapitre, celui d'une transformation utile, durable et collective, déjà engagée, et appelée à se déployer pleinement dans les années à venir.

Les pages qui suivent en donnent les premières traductions concrètes. Le cœur du plan, lui, reste à découvrir.

Lionel Rosier
Directeur Général Adjoint



L'Alliance SIH Vers un SIH nouvelle génération ■



FOCUS

Faire de la donnée un levier de transformation au service de la santé

Une ambition pour les systèmes d'information hospitaliers de demain

Face aux défis croissants du système de santé, la transformation numérique ne pourra se concrétiser sans une **refonte profonde des systèmes d'information hospitaliers**. Aujourd'hui encore, ces derniers restent trop souvent fragmentés, cloisonnés et insuffisamment interopérables, limitant l'agilité des établissements, complexifiant le travail quotidien des professionnels de santé et pesant sur les équilibres organisationnels et financiers.

Dans ce contexte, l'Alliance SIH porte l'ambition de proposer une trajectoire alternative **fondée sur un modèle ouvert, souverain** et résolument **centré sur la donnée**. Initiée autour d'acteurs engagés du numérique en santé, notamment le GIP CPAGE, cette démarche collective vise à soutenir **la transformation durable du numérique hospitalier au service de l'intérêt général**.

Des SIH ouverts, interopérables et centrés sur la donnée

L'Alliance SIH ambitionne de **faire de la donnée un actif stratégique** du système de santé, au service de la qualité des soins, de la performance hospitalière et de l'innovation. Cette vision repose sur la mise en œuvre d'architectures fondées sur des standards internationaux ouverts, garantissant la **structuration**, la **persistance** et la **circulation fluide** des informations de santé. En séparant la couche de données des applications métiers, cette approche permet d'assurer **l'interopérabilité** des solutions logicielles, de **limiter les redondances** informationnelles et d'offrir aux établissements une plus grande liberté dans l'évolution de leurs outils numériques.

Répondre aux enjeux opérationnels du système hospitalier

La transformation des SIH constitue également une réponse aux limites des architectures fragmentées. Un système cloisonné favorise les ressaisies multiples, les pertes d'information et la complexification de la coordination des parcours de soins, tout en générant des coûts d'exploitation élevés. À l'inverse, une approche data centrée permet une **meilleure valorisation des données cliniques et administratives**, renforce la **qualité du pilotage des établissements** et **simplifie l'expérience des professionnels de santé**. Elle offre également une plus grande capacité d'adaptation face aux **évolutions réglementaires, technologiques** et **organisationnelles** du secteur.

Une vision partagée ; une ambition collective

Souveraineté numérique et écosystème européen

Au-delà des bénéfices opérationnels, l'Alliance SIH porte un enjeu stratégique majeur de souveraineté numérique. Dans un contexte international marqué par la concentration de l'offre technologique, la maîtrise des infrastructures et des données de santé constitue un levier essentiel d'indépendance pour les systèmes de santé européens. L'ambition est de contribuer à l'émergence d'un écosystème industriel capable d'innover durablement, tout en garantissant un cadre éthique, sécurisé et conforme aux exigences de protection des données sensibles.

Une dynamique collective pour construire le SIH de demain

La transformation numérique du système hospitalier ne peut être portée par un acteur isolé. Elle repose sur la mobilisation conjointe des établissements de santé, des éditeurs, des experts technologiques et des institutions publiques. En favorisant la mutualisation des compétences et des ressources, l'Alliance SIH participe à la construction d'un modèle collaboratif, résilient et évolutif. L'ambition dépasse ainsi la modernisation des outils : il s'agit de contribuer à l'émergence d'un système de santé plus agile, plus performant et pleinement orienté vers la valeur d'usage pour les patients et les professionnels.

Les partenaires de l'Alliance SIH





FOCUS

EKKO, une nouvelle ère pour le support CPage

Un projet né de l'écoute de nos adhérents

Fin 2023, CPage a engagé une transformation de son support afin de mieux répondre aux attentes des adhérents et à l'évolution des usages.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue avec un objectif clair : renforcer la qualité de service et l'efficacité du traitement des demandes.

Compagnon IA

Au 1er décembre 2025, le nouveau support EKKO est mis en place. Au-delà des évolutions de processus et d'organisation, il intègre désormais un compagnon IA capable de répondre à de nombreuses questions, avec un gain de temps significatif pour les utilisateurs.

Disponible 24h/24, ce compagnon gagnera en maturité au fil du temps, avec toujours plus de connaissances et de simplicité d'usage.



Objectif

Proposer une assistance plus rapide, plus fluide et plus simple d'accès.
Ce nouveau support a été conçu pour :



Réduire les délais
de réponse



Faciliter l'accès à
la connaissance



Rendre la gestion des
demandes plus claire
et plus intuitive



Améliorer l'expérience
globale d'assistance

”

Les connaissances ré
contribue à enrichir



DOCUMENTATION
TÉLÉCHARGEABLE



CONTENUS EXPLOITABLES
PAR LE CHATBOT



AMÉLIORATION
CONTINUE

”



”

L'année 2025 aura marqué une étape structurante avec le projet EKKO, porté collectivement par l'ensemble des équipes CPage.

Au-delà de sa réussite, il constitue un premier pas concret vers l'intégration des technologies d'IA, avec une ambition forte : renforcer la qualité de nos solutions et offrir toujours plus de valeur et de service à nos adhérents.

Eric Allalinarde

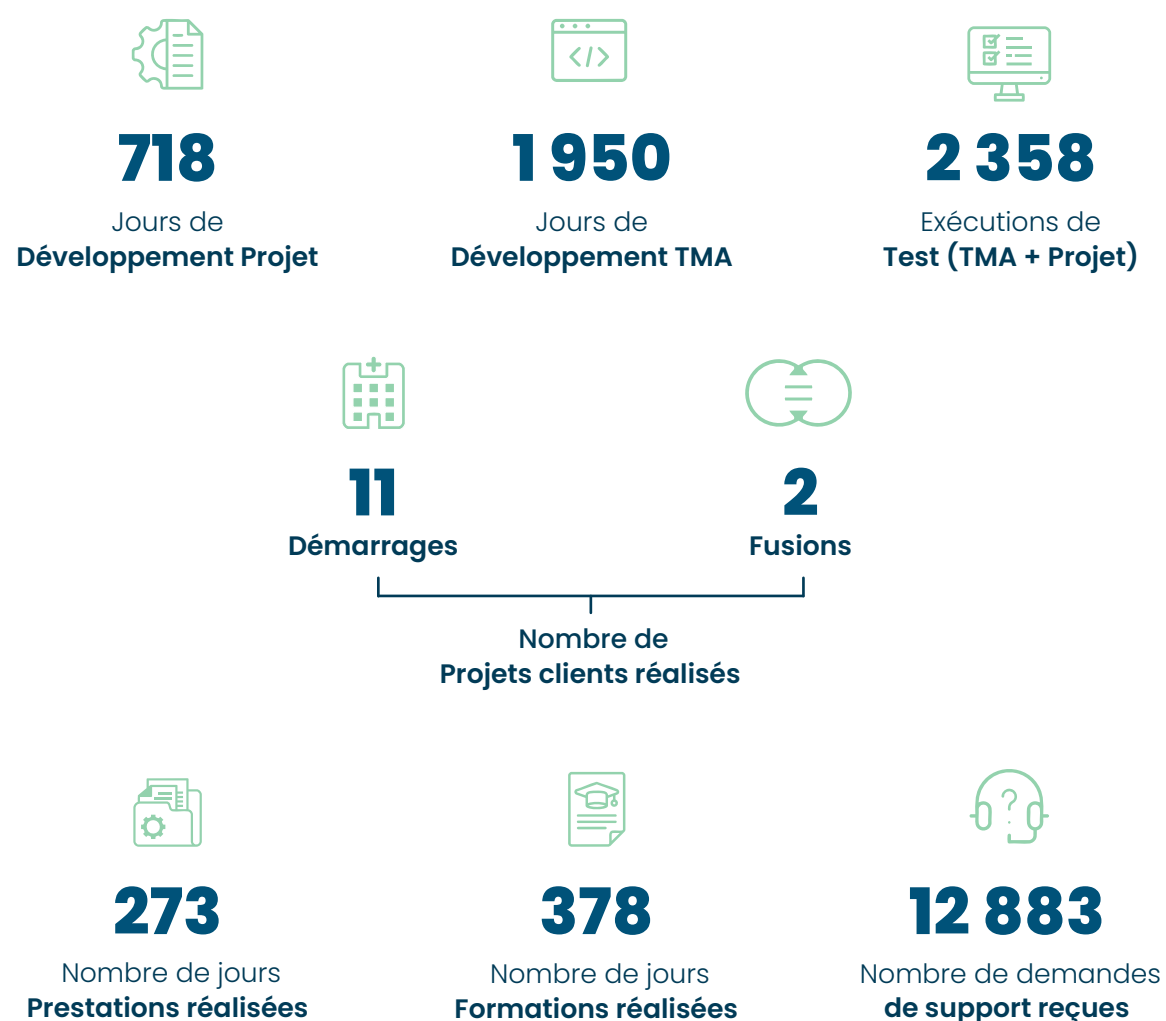
Directeur de Projets et d'Optimisation Stratégique

PÔLE GESTION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

La mission du pôle GEF de CPage est d'accompagner les établissements de santé publics et les GHT dans leur gestion économique et financière avec des outils performants et adaptés à leurs enjeux.

Grâce à nos solutions développées au sein du pôle GEF, nos adhérents disposent d'une vision claire et précise de leur situation financière pour mieux anticiper l'avenir.

Les chiffres GEF 2025



Les faits marquants

Mise à jour automatique du plan de compte

Automatisation des mises à jour pour fiabiliser et homogénéiser l'application du plan de compte sur l'ensemble des sites.

Réduction des manipulations manuelles, meilleure réactivité et traçabilité des évolutions.

Module agent comptable (version i)

Nous avons mis sur étagère le module agent comptable en version i, en sécurisant la trajectoire associée : communication, pilotage de la bascule, et accompagnement des sites.

En parallèle, la migration de 99% des sites a été réalisée, marquant une étape majeure de convergence. Le résultat est une réduction forte de l'hétérogénéité, une meilleure capacité de support et de maintenance, et un socle plus robuste pour poursuivre l'amélioration fonctionnelle et technique.

Migration des sites de la Nouvelle Calédonie

Migration réalisée avec préparation, plan de bascule et accompagnement pour garantir la continuité de service.

Projets Clients

Le pôle a accompagné un volume soutenu d'activité projet avec 11 démarrages et 2 fusions.

L'enjeu a été de tenir un haut niveau de qualité : cadrage, paramétrage, reprises, contrôles, recette, et sécurisation du passage en production.

Nouvelle organisation du pôle GEF

Nous avons fait évoluer l'organisation du pôle GEF afin de mieux répondre aux besoins des adhérents : clarification des rôles, amélioration des circuits de décision, et renforcement de la coordination entre activités (projet, support, expertise, exploitation).

Cette nouvelle organisation vise à améliorer la lisibilité pour les adhérents, accélérer le traitement des demandes, et augmenter la capacité du pôle à absorber les pics d'activité tout en maintenant un niveau de service stable.

Pour conclure, ces faits marquants reflètent une année très structurante pour le pôle : nous avons à la fois industrialisé (avec l'automatisation), sécurisé des bascules majeures (comme Nouméa), et absorbé une activité soutenue avec de nombreux démarrages et fusions.

En parallèle, la réorganisation du pôle GEF renforce notre capacité à répondre plus vite et plus efficacement aux adhérents. Nous abordons la suite avec un socle plus homogène, des pratiques plus solides, et une trajectoire claire : continuer à simplifier, fiabiliser et amplifier l'impact de nos services.

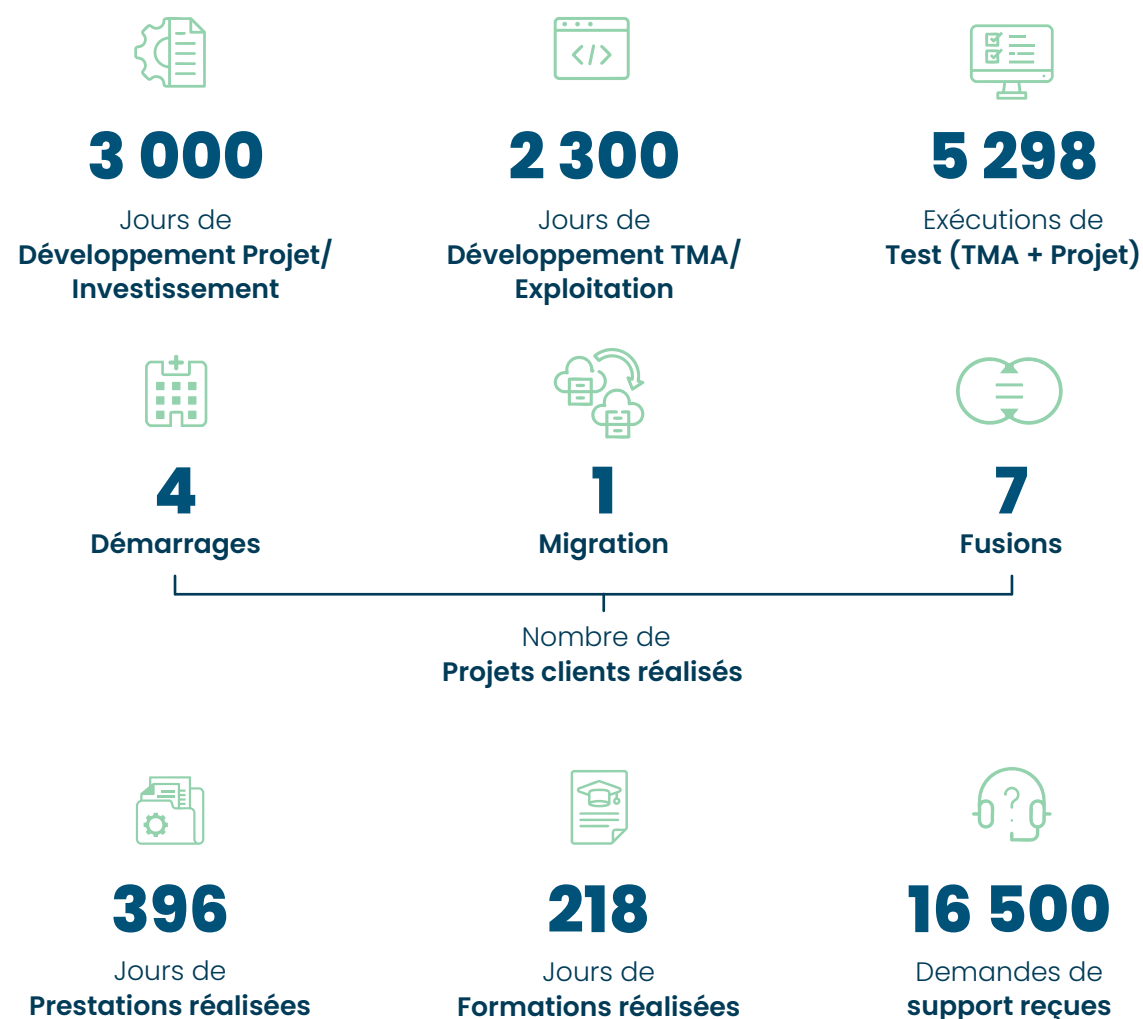
Pascaline Drouot
Directrice Pôle GEF

PÔLE GESTION ADMINISTRATIVE DU PATIENT

La mission du pôle GAP de CPage est d'accompagner les établissements de santé publics et les GHT afin d'optimiser l'admission et la gestion de leurs patients en automatisant et en simplifiant l'ensemble des processus de la chaîne Accueil, Facturation, Recouvrement (AFR).

Cette gestion permet d'assurer une prise en charge efficace et sécurisée des patients tout en renforçant la maîtrise et la traçabilité des recettes hospitalières. Cette dernière est en effet un enjeu stratégique pour la pérennité financière de nos adhérents.

Les chiffres GAP 2025



Les faits marquants

i-Services GAP

Avec 17 solutions i-ROC et 6 bornes i-Kiosk signées en 2025, les i-services continuent de s'ancrent dans les usages numériques des établissements.

Pilotage AFR

48 accompagnements personnalisés ont été réalisés pour optimiser le pilotage opérationnel de la chaîne AFR, au plus près des besoins terrain.

Serveur d'Identité Unique

Le SIU a poursuivi son déploiement avec 7 établissements branchés au sein de 2 GHT, renforçant l'interconnexion des territoires.

Témoignage Adhèrent

GHT de l'Estuaire de la Seine

Cliquez



En 2025, i-GAP confirme sa place de solution stratégique pour la gestion administrative du patient au sein des établissements publics de santé. Cette solution s'inscrit pleinement dans la transformation numérique hospitalière en proposant une gestion plus fluide, interopérable et automatisée du parcours administratif.

Grâce à la pré-admission en ligne, à l'identitovigilance renforcée (INS), à l'automatisation de la facturation et à une interopérabilité accrue avec les services nationaux (ROC, CDRI, CDRI en ADS), i-GAP améliore à la fois l'expérience patient et la sécurisation des recettes. Elle intègre également un pilotage opérationnel de la chaîne AFR (Admission-Facturation-Recouvrement), offrant une vision consolidée et un suivi en temps réel des indicateurs clés, afin d'optimiser la performance et la maîtrise des flux financiers.

i-GAP incarne ainsi une GAP moderne, centrée sur la performance, la fiabilité des données et la simplification des démarches pour les équipes comme pour les patients.

PÔLE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

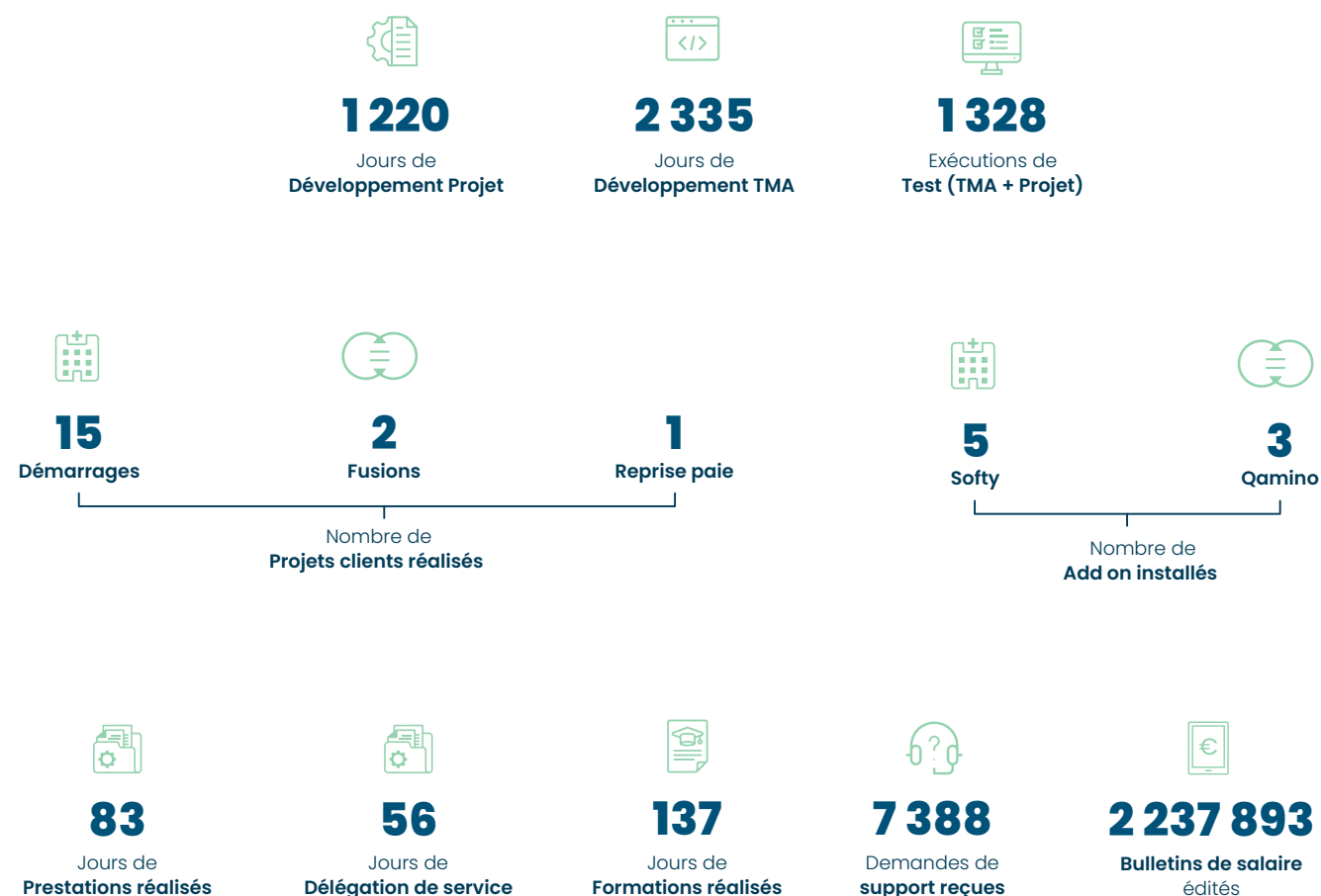
La mission du pôle GRH de CPage est de simplifier la gestion des ressources humaines des établissements publics de santé en proposant un SIRH qui place l'agent au cœur de la gestion des ressources humaines hospitalières.

Il conçoit des solutions modulaires et intuitives

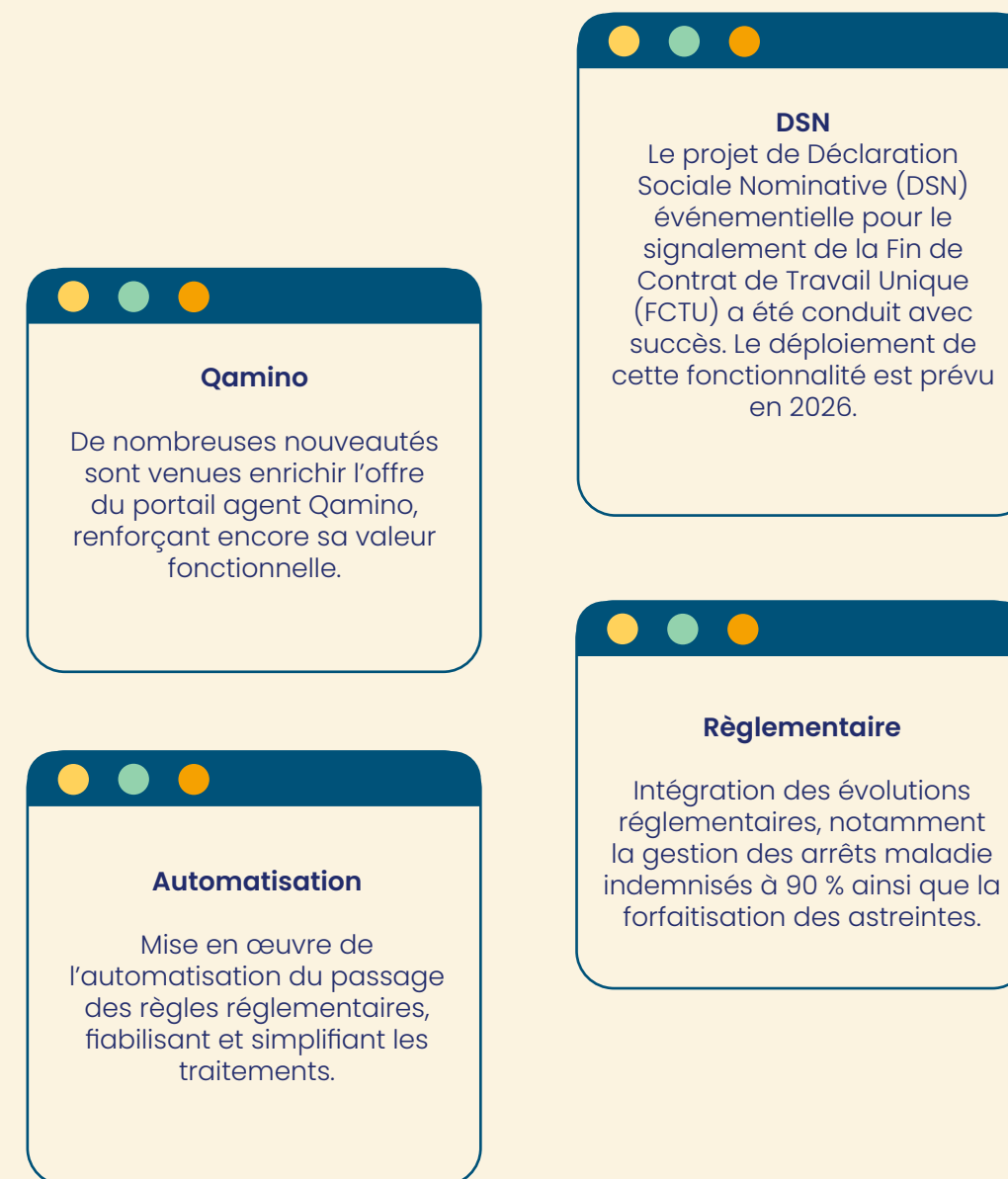
permettant d'automatiser les processus, d'optimiser la gestion du personnel et de garantir la conformité réglementaire.

Nos solutions GRH visent à améliorer l'efficacité des équipes RH de nos adhérents et à optimiser la relation avec leurs agents.

Les chiffres GRH 2025



Les faits marquants



2025 marque une étape structurante pour le Pôle GRH.

Entre la mise en œuvre de la DSN, les avancées du portail Qamino, l'automatisation de nos processus et l'intégration continue des évolutions réglementaires, nous affirmons notre capacité à conjuguer exigence réglementaire, innovation technologique et simplification du quotidien des établissements de santé.

Notre priorité reste inchangée : sécuriser, fiabiliser et faciliter la gestion des ressources humaines hospitalières.

Jamila BENSAMMOUD
Directrice Pôle GRH

PÔLE DATA INTELLIGENCE & DIGITALISATION

Les Chiffres clés 2025



Digitalisation des Bulletins de Salaires



Digitalisation métier Achat et GRH



Formation Data

PROJETS DIGITALISATION

Plateforme ACS7

La nouvelle plateforme ACS7 est désormais pleinement opérationnelle, avec la finalisation des migrations en 2025.

Parapheur

Le nouveau parapheur FAST a été déployé dans 14 établissements.

GED RH 2.0

La GED RH 2.0 se déploie progressivement, avec 6 établissements équipés en 2025.

PROJETS DATA

Version BI4

La migration de BOXI vers BI4 est désormais entièrement finalisée, renforçant l'outil de pilotage décisionnel.

BI et StratHos

Les travaux d'industrialisation de BI et StratHos se sont poursuivis.

Pilotage

En 2025, 2 sites pilotes sont en cours pour le pilotage de la performance.

Offre StratHos

La mise en marché de l'offre StratHos a permis de mieux la faire connaître aux établissements.

« L'année 2025 a été une année de consolidation pour le Pôle Data Intelligence & Digitalisation.

Elle a permis d'accélérer les projets de digitalisation, avec la montée en puissance du parapheur FAST, de la GED RH 2.0 et de la plateforme ACS7, ainsi que la poursuite de la dématérialisation à grande échelle.

Côté Data, la finalisation de la migration vers BI 4.3 (BI4) et la poursuite des travaux autour de BI et StratHos renforcent notre socle décisionnel. Les premiers sites pilotes en pilotage de la performance ont été engagés

Le bilan 2025 reflète l'engagement des équipes et la confiance des établissements dans ces transformations structurantes.

Fabien Dauvergne

Directeur Pôle Data Intelligence et Digitalisation

PÔLE

TECHNIQUE

" Une organisation désormais pleinement opérationnelle

Initiée en 2024, la création du Pôle Technique a marqué une étape structurante dans l'organisation de CPage. En 2025, cette nouvelle dynamique s'est pleinement installée et confirme sa pertinence.

Articulé autour de trois équipes clés : Déploiement Opérationnel, Support & Service et Architecture. le Pôle Technique a permis de clarifier les responsabilités, de renforcer les expertises et d'améliorer la coordination transverse. Chaque équipe, pilotée par un manager dédié, a pu développer sa dynamique propre tout en s'inscrivant dans une vision commune.

Cette organisation consolidée favorise la collaboration entre métiers, la montée en compétences des équipes et un pilotage plus fluide des projets stratégiques. Elle contribue également à l'optimisation continue des processus techniques, au service de la qualité et de la performance attendues par nos adhérents.

En 2025, le Pôle Technique ne représente plus seulement une évolution organisationnelle : il constitue un véritable levier d'excellence opérationnelle pour CPage.

" Les chiffres clés 2025 du pôle



83

Releases/Patch
en GAP, GEF et GRH
diffusés sur les établissements



2 300

Interventions de mises à jour
sur l'ensemble de notre parc
adhérents



30

Prestations de mises à jour
du SGBD de PRODUCTION
réalisées



16

Prestations de mises à jour
du serveur d'application
CPage de PRODUCTION



11

**Prestations de projets
de démarrage**
d'établissement ont
été réalisées



59

Prestations autres
(AD, BI4, TEST, divers)
ont été réalisées

" Les faits marquants

Uniformisation technique
de notre parc adhérent

- Fin des environnements HPUNIX
- Fin des OS Redhat 5 sur tous les serveurs d'applications CPage

Qamino

Migration de l'infrastructure de Qamino (portail RH pour les agents) vers le nouvel hébergeur Docaposte

Environnements d'exécution

Poursuite du projet d'isolation technique des environnements d'exécution avec automatisation des installations, prévu sur étagère pour 2025

Version V300

Déploiement de la V300 avec la structure i sur 99% de nos établissements

Dématérialisation des Bulletins de Salaires

- Dépôt sécurisé sur le Coffre-fort Digiposte (CFN) : 14 établissements ont franchi le pas
- Dépôt sécurisé sur l'espace numérique sécurisé (ENSAP) : en cours de tests dans 2 établissements !

" En 2025, le pôle technique a consolidé son rôle de pilier opérationnel et stratégique au service de nos adhérents et de la transformation de CPage.

Au-delà de l'activité soutenue, l'année a été marquée par une volonté forte d'industrialisation et de découplage de notre socle technique. Nous avons poursuivi notre trajectoire d'indépendance technologique, renforcé la robustesse de nos déploiements et posé les fondations d'une architecture plus modulaire et évolutive.

Cette dynamique ne se limite pas à l'exploitation quotidienne : elle prépare activement l'avenir. Les travaux engagés en 2025 dessinent une solution plus fiable, plus performante et plus agile, dont les bénéfices seront pleinement visibles dès 2026.

Elle s'inscrit pleinement dans la perspective de la création du futur pôle Technologie en Santé, qui portera une vision transverse et globale des enjeux techniques de CPage.

PÔLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING ■

“ Une dynamique forte de digitalisation dans les territoires

L'année 2025 confirme l'inscription de CPage dans la trajectoire définie par notre feuille de route, avec **une accélération mesurable de l'adoption de ses solutions**. Treize établissements publics de santé ont fait le choix stratégique de migrer vers l'écosystème CPage, traduisant la pertinence d'un positionnement fondé sur **l'utilité opérationnelle, la robustesse des solutions et l'accompagnement durable des acteurs hospitaliers**.

Le déploiement progressif de **nouveaux i-services** à forte valeur d'usage, répondant aux enjeux de performance, de conformité et de simplification des processus, a généré des résultats économiques significatifs

Cette dynamique se matérialise par une augmentation de 36 % du chiffre d'affaires récurrent commandé en 2025, confirmant la capacité de CPage à développer **un modèle économique pérenne**, fondé sur la récurrence et la création de valeur.

Par ailleurs, plus d'un adhérent sur deux a engagé la dématérialisation complète des **bulletins de paie**, illustrant concrètement la **transformation des pratiques administratives** portée par CPage. Cette adoption massive témoigne de la **maturité des usages numériques** et de l'impact réel des solutions déployées au service de la modernisation des organisations hospitalières.



“ 2025 en chiffres



13

nouvelles migrations



+36%

de croissance récurrente



50%

d'adhérents engagés dans
la dématérialisation

“ L'événementiel tambour battant

Les Journées CPage 2025 : temps fort collectif

Les 18 et 19 septembre 2025, les locaux de CPage à Dijon ont accueilli les Journées CPage, **l'événement incontournable dédié à nos adhérents**.

Deux journées riches en échanges, en idées et en solutions concrètes, pensées pour **stimuler l'intelligence collective** et faire **évoluer les pratiques métier** grâce à la diversité des formats proposés et aux retours d'expérience de nos utilisateurs.

L'événement a rassemblé **plus de 120 adhérents** lors de ces deux journées, ponctuées d'une soirée découverte dans le centre-ville dijonnais.

Au-delà des chiffres, ces journées ont surtout illustré la force de notre collectif : organisées, préparées et animées ensemble, elles ont été marquées par l'énergie, la créativité et l'engagement des équipes.

La satisfaction et la fierté exprimées par nos adhérents témoignent de la réussite de cette édition 2025.

Découvrez ou redécouvrez
les moments forts des Journées

Cliquez



Toujours dans cette logique de co-construction et d'écoute active, notre présence auprès des établissements s'est intensifiée en 2025 également à travers :

- **Salon Santexpo** : une fréquentation record pour cette édition 2025 avec 245 visiteurs sur notre stand
- **8 Salons en région** : où CPage a été représenté par ses membres du pôle commercial
- **12 Webinaires** réalisés sur les 3 domaines GAP, GEF et GRH



“ En 2025, les établissements publics de santé ont confirmé leur confiance dans l'écosystème CPage pour accompagner leur transformation numérique.

Treize établissements ont fait le choix de migrer vers nos solutions, tandis que le déploiement de nouveaux i-services a contribué à simplifier et sécuriser les processus administratifs.

Plus d'un adhérent sur deux s'est engagé dans la **dématérialisation complète des bulletins de paie**, illustrant l'appropriation croissante des usages numériques. Cette dynamique s'est accompagnée d'une **forte croissance de nos revenus récurrents**, reflet d'un modèle fondé sur la valeur apportée aux établissements et sur une relation de partenariat durable avec nos adhérents.

Philippe Candas

Directeur Pôle Développement Commercial & Marketing



DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Chiffres RH, recrutement & talents

EFFECTIF

302 collaborateurs
40 ans moyenne d'âge

36% femmes  **64%** hommes

288 CDI **4** CDD **6** Apprentis

RECRUTEMENT

38 candidats recrutés

2 cooptations

2608 candidatures

ATTRACTIVITÉ

22 105 visiteurs sur site carrière

130 followers Instagram RH

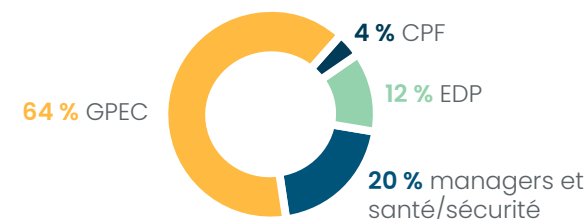
28 publications

FORMATION

82 743 € investis en formation

66% du budget consommé

Répartition des demandes :



Satisfaction globale  **3,5/4**

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

134 collaborateurs accompagnés

110 actions réalisées

2 «Talent Booster» finalisés

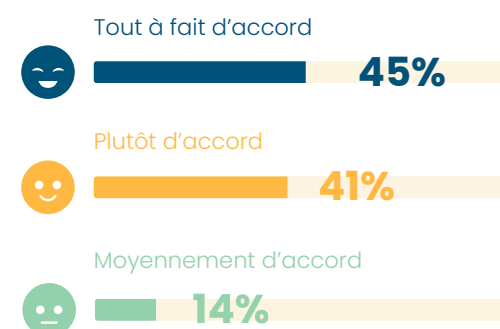
106 entretiens mi-parcours réalisés

Bien-être & expérience

BIEN ÊTRE DES COLLABORATEURS

sur 106 collaborateurs ayant réalisé un mi-parcours :

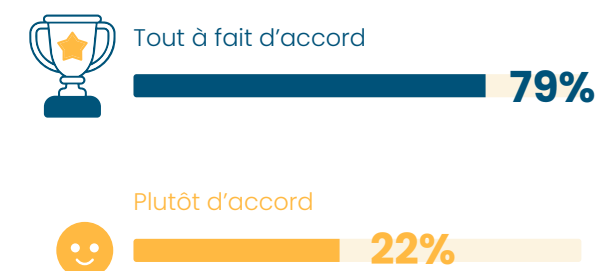
« Je me sens bien à CPage »



RELATION AVEC LE MANAGER

sur 106 collaborateurs ayant réalisé un mi-parcours :

« Ma relation manager se passe bien »



Actions & engagement 2025

- Publication du premier bilan carbone
- Lauréat du Challenge «Companies Against Cancer» + obtention de l'agrégat PNNS
- Sensibilisation au handicap avec l'AIST et ouverture d'une ligne d'écoute RQTH
- Exposition sur la santé mentale
- Nouveau partenariat restauration avec Refectory
- Dynamique bien-être sport & sophrologie
- Séminaire managérial dédié à l'IA + acculturation (tests, licences, expo IA)

2025 marque une étape importante pour CPage : publication de notre premier bilan carbone, reconnaissance nationale avec le Challenge CAC, et déploiement d'actions concrètes en faveur du bien-être, de la santé mentale et du handicap. Nous poursuivons également notre acculturation à l'intelligence artificielle pour préparer l'avenir. Notre ambition reste la même : conjuguer engagement, innovation et attention portée à chaque collaborateur »

Sophie Lechenet
Directrice RH

DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION & DE L'ORGANISATION ■

Un service client simplifié et plus réactif

Une relation directe et sans rupture

Une organisation repensée pour faciliter la vie des établissements :

- Un point d'entrée et un interlocuteur unique pour toutes vos demandes d'assistance,
- Suppression totale des ruptures : vos sollicitations sont traitées directement par nos équipes, sans intermédiaire,
- Des délais de réponse optimisés grâce à un chatbot intelligent et une équipe dédiée et mieux organisée.

Ce que cela change pour vous : Plus besoin de jongler entre plusieurs interlocuteurs. Une seule demande, un suivi fluide, une réponse rapide.

Votre sécurité renforcée à tous les niveaux

Une protection globale de vos données et de vos services

La cybersécurité est devenue un enjeu majeur pour tous. Nous avons poursuivi le déploiement de mesures de sécurité visant à renforcer la protection des données et à améliorer la résilience de nos services.

Nos actions concrètes :

- **Renforcement de nos infrastructures :** déploiement de solutions de détection avancée et surveillance managée sur notre SI,
- **Tests d'intrusion internes réalisés** pour identifier les éventuelles vulnérabilités à corriger sur nos produits. Processus d'identification des vuln'Produit en construction,
- **Sensibilisation RGPD** de nos équipes via une plateforme d'e-learning dédiée pour une meilleure protection de vos informations personnelles,
- **Préparation aux crises :** sensibilisation de la Direction pour engagement d'actions liées à la gestion de crise.

Ce que cela change pour vous : Vos données sont mieux protégées, nos services sont plus résilients, et nous apportons un meilleur accompagnement sécurité.

Optimisation de nos services internes et innovation

Les économies réalisées sur nos coûts de fonctionnement nous permettent de réinvestir dans l'innovation et d'améliorer nos services :

Nos investissements :

- **Modernisation technologique :** mise à niveau de nos infrastructures pour des services plus rapides et plus fiables,
- **CPage Connect adhérent :** notre nouveau service à valeur ajoutée, conçu pour couvrir tous les besoins d'interconnexion et d'échanges de données sécurisés,
- **Projets d'amélioration** dédiés à la performance avec par exemple le lancement d'une gestion agile des analyses, portée sur l'expérience utilisateur,
- **Projets de modernisation technologique** avec un programme d'accessibilité à l'IA pour tous les collaborateurs selon leur métier.

Ce que cela change pour vous : Des outils plus performants, de nouveaux services innovants.

Gouvernance et pilotage

Indicateur	Résultat 2025
Schéma Directeur	→ 2025-2030 validé
Projets structurés	→ 38 projets au total
Alignement stratégique	→ 76% des enjeux 2020-2024 atteints
Vision 2025-2030	→ Une réponse sur 83% des enjeux cibles identifiés

Engagements tenus

Engagement	Statut
Simplification de l'accès au support	→ Réalisé
Renforcement de la cybersécurité	→ Réalisé
Lancement de nouveaux services	→ CPage Connect opérationnel
Tests de sécurité sur les produits	→ En cours de déploiement
Optimisation des coûts de fonctionnement	→ Economies budgétaires et réinvestissements

Notre priorité est simple : offrir aux établissements de santé des services numériques plus accessibles, plus sécurisés et plus performants.

En simplifiant l'accès au support, en renforçant la cybersécurité et en investissant dans l'innovation, nous construisons un système d'information plus réactif et plus résilient au service de nos adhérents.

Sébastien Quéau
Directeur DSIO

DIRECTION DES AFFAIRES FINANCIÈRES

L'exercice 2025 confirme la solidité du modèle économique de CPage avec un budget maîtrisé à 32,4 M€ et une performance financière en nette amélioration.

Le chiffre d'affaires courant progresse de 3,3 % pour atteindre 30,5 M€, tandis que la capacité d'autofinancement (CAF) nette bondit de 22,6 %, passant de 5,0 M€ à 6,1 M€, représentant désormais plus de 20 % du CA courant.

Indicateurs clés

Indicateur	2024	2025
CA courant	29,5 M€	30,5 M€
Total recettes	32,5 M€	32,9 M€
Total charges	32,4 M€	32,4 M€
CAF nette	5,0 M€ (16,9 %)	6,1 M€ (20,1 %)
Investissements	4,7 M€	2,5 M€

Structure des recettes

La part du chiffre d'affaires récurrent atteint 74,8 % des recettes totales, confirmant la solidité et la prévisibilité du modèle économique. Le CA spécifique représente 17,2 % des recettes.

Poste de recettes	Montant 2025	Part
CA récurrent	24,6 M€	74,8 %
CA spécifique	5,7 M€	17,2 %
Production immobilisée	2,1 M€	6,4 %
Autres produits	0,5 M€	1,6 %

Maîtrise des charges



Les **charges totales** restent stables à **32,4 M€**, témoignant des efforts d'optimisation engagés sur l'ensemble de la structure,



La **masse salariale**, principal poste de charges (64,9 %), a progressé de **manière maîtrisée (+5,5 %)**,



Les **économies** réalisées sur la **sous-traitance ESN (-99 %)** et la **maintenance (-24 %)** ont compensé cette hausse.

Politique d'investissement



Les **investissements** s'élèvent à **2,5 M€** en 2025, contre 4,7 M€ en 2024 (-46 %), reflétant la fin des investissements immobiliers.



Le **développement logiciel** reste le premier poste d'investissement avec **2,2 M€** (87 % du total), confirmant la priorité donnée à l'**innovation produit**.



FAITS MARQUANTS

Consolidation de la récurrence

2025 marque la consolidation de notre récurrence avec une part proche de 75 % de nos recettes globales. Cette performance traduit la confiance renouvelée de nos clients et la pertinence de notre offre.

Optimisation des dépenses

Cette même année met en évidence la capacité de CPage à maintenir ses charges constantes grâce aux travaux d'optimisation engagés sur l'ensemble de la structure. Une gestion rigoureuse qui préserve notre compétitivité.

Fin du cycle d'investissements immobiliers

La fin des investissements immobiliers se traduit par une diminution significative des investissements totaux, permettant de concentrer les ressources sur le développement logiciel.

Renforcement de l'autofinancement

Malgré un contexte économique de plus en plus en tension, CPage a renforcé sa CAF, permettant ainsi d'autofinancer l'ensemble de ses investissements sans recours à l'emprunt. Cette indépendance financière constitue un atout stratégique majeur.

Thibaut Marion
Directeur Administratif et Financier

